

Stappenplan

Jouw oude website heeft waarde

01

Erken de waarde van jouw oude website

Voordat je afscheid neemt van je huidige website, zoek eerst de verborgen schatten die het bevat.

02

Inventariseer en evalueer bestaande content

Voer een grondige audit uit op je huidige website.

03

Analyseer de SEO-data en prestaties

Maak gebruik van tools om diepgaande inzichten te krijgen in het verkeer en de prestaties van je huidige website.

04

Benut en migreer naar de nieuwe site

Nu je de waarde van je oude website hebt vastgesteld, is het tijd om deze te benutten en te integreren in je nieuwe website.

05

Bouw voort op de fundering

Gebruik de inzichten en assets van je oude website als fundering voor je nieuwe digitale aanwezigheid.

Jouw oude website heeft waarde

Ben je van plan om een nieuwe website te laten bouwen? Dan heb je al een geweldige eerste stap gezet richting digitale groei. Maar voordat we vol enthousiasme vooruitkijken, laten we niet vergeten te kijken naar jouw huidige website. Dit stappenplan is gemaakt om te benadrukken hoe de waarde van je oude website kan bijdragen aan het verlichten van het bouwproces van jouw nieuwe digitale visitekaartje.

Stap 1: Erken de waarde van jouw oude website

Voordat je afscheid neemt van je huidige website is het belangrijk om eerst de verborgen schatten die het bevat aan het licht te brengen. Jouw oude website is meer dan alleen een verzameling pagina's; het is mogelijk een goudmijn aan SEO-winst en waardevolle content.

- **SEO waarde:** Jouw huidige website heeft mogelijk al een sterke positie in zoekmachines verworven door backlinks, zoekwoord rankings en domein autoriteit. Behoud deze waardevolle SEO-elementen om je nieuwe site een voorsprong te geven.
- **Content waarde:** Kijk naar bestaande teksten, foto's, blogposts en video's. Deze content kan gereviseerd, geüpdatet en hergebruikt worden op je nieuwe website, wat tijd en middelen bespaart.

Stap 2: Inventariseer en evalueer bestaande content

Voer een grondige audit uit op je huidige website. Inventariseer welke afbeeldingen, blogposts, case studies, gebruikersreviews, en andere inhoudelijke elementen de potentie hebben om te worden meegenomen naar de nieuwe site.

- **Klasseren:** Beoordeel elk stuk content op relevantie, actualiteit en betrokkenheid. Bepaal aan de hand van deze klassering welke content het waard is om mee te nemen naar de nieuwe website.

- **Herpositioneren:** Bepaal welke content herzien moet worden om aan de huidige standaarden en SEO-praktijken te voldoen. Identificeer mogelijkheden om bestaande content te versterken of te herpositioneren voor een betere gebruikerservaring of SEO score.

Stap 3: Analyseer de SEO-data en -prestaties

Maak gebruik van tools zoals Google Analytics, Ahrefs.com en Google Search Console om diepgaande inzichten te verkrijgen in het verkeer en de prestaties van je huidige website.

- **Verkeersbronnen:** Identificeer welke kanalen (organisch, social media, verwijzingen) het meeste verkeer genereren.
- **Best presterende pagina's:** Spot welke pagina's het hoogste verkeer en betrokkenheid genieten, en overweeg hoe deze succesfactoren kunnen worden geïntegreerd in de nieuwe site.
- **Backlinks en zoekwoorden:** Krijg inzicht in je backlinkprofiel en de belangrijkste zoekwoorden waar je op rankt.

Stap 4: Benut en migreer naar de nieuwe site

Nu je de waarde van je oude website hebt vastgesteld, is het tijd om deze te benutten en te integreren in je nieuwe webomgeving.

- **SEO overdragen:** Zorg ervoor dat waardevolle backlinks en SEO-posities worden behouden. Dit kan onder meer door het gebruik van 301-redirects en het handhaven van URL-structuren waar mogelijk.
- **Content migratie:** Migreer de geëvalueerde en mogelijk herziene content naar je nieuwe website. Dit omvat niet alleen teksten en afbeeldingen, maar ook metadata zoals titels en beschrijvingen die bijdragen aan SEO scores.

Stap 5: Bouw voort op de fundering

Gebruik de inzichten en assets van je oude website als fundering voor je nieuwe digitale aanwezigheid. Experimenteer met nieuwe content formats, optimaliseer voor de nieuwste SEO-standaarden en creëer een gebruiksvriendelijke ervaring die aansluit bij de behoeften en verwachtingen van je doelgroep.

- **Continue verbetering:** Zie de lancering van je nieuwe website niet als het eindpunt, maar als het begin van een voortdurend proces van optimalisatie en groei.

Vooruit kijken met Forward Marketing

Bij Forward Marketing begrijpen we de waarde van wat je al hebt opgebouwd. Door strategisch de assets en data van je oude website te gebruiken, kunnen we je helpen de overgang naar een nieuw platform soepeler, kostenefficiënter en met minder hoofdbrekens te maken.

Neem [contact](#) op met Forward Marketing om samen te bespreken hoe we je huidige digitale assets kunnen transformeren in een toekomstbestendige online aanwezigheid.