

Van website-uitdaging naar een succesvolle samenwerking

De organisatie Prime Vision

Prime Vision is een wereldleider op het gebied van computer vision-integratie en robotica voor logistiek en fulfilment. Als bekroond bedrijf ontwerpt en integreert Prime Vision oplossingen met behulp van de nieuwste herkennings-, identificatie- en roboticatechnieken om de automatisering van sorteerprocessen te optimaliseren.

Prime Vision richt zich op grote pakketbedrijven, postbedrijven, distributiecentra en e-commerce bedrijven met een groot magazijn. Prime Vision maakt software voor alles waarmee je processen door middel van vision (beeld) kan verbeteren.

De samenwerking met Forward Marketing is met de twee marketeers bij Prime Vision, Patrick Wieggers en Ellen Brender à Brandis - de Bles.



Sector: Software



<https://primevision.com/>



Delft



UITDAGINGEN



Prime Vision was op zoek naar een partij die kon helpen met de uitdaging om de gebruikerservaring van de toenmalige website te verbeteren. De structuur en gebruiksvriendelijkheid van de website moest verbeterd worden.

Na het selecteren van verschillende partijen raakten we erg enthousiast door de verhalen van Forward Marketing over account-based marketing. Hoewel dit in eerste instantie niet de vraag was waarom Prime Vision in contact kwam met Forward Marketing, bleek dit iets te zijn waar wij behoefte aan hadden. Hiermee ontdekte ze iets waar ze nog niet mee bezig waren, en waarvan ze niet wisten die behoeftes te hebben.

AANPAK FORWARD



Forward Marketing is eerst bij de basis begonnen om te ontdekken wie Prime Vision werkelijk is en waarvoor we staan. Er zijn verschillende sessies en interviews gehouden met verschillende mensen van het team en er is ook een concurrentieanalyse uitgevoerd.

Vervolgens is er een rapport opgesteld met aanbevelingen, waarna Forward Marketing aan de slag is gegaan met onder andere SEO, SEA en LinkedIn-campagnes.

Uiteindelijk is afgelopen jaar ook de opzet en ontwikkeling van de huidige website door Forward Marketing gerealiseerd. Hiervoor hebben we vooraf sessies gehouden om te bepalen hoe we de website gaan richten voor de verschillende doelgroepen. Vanuit daar is er een plan gemaakt en is de nieuwe website gebouwd.

Op dit moment zijn we bezig met het verder optimaliseren van de conversies op de website, het optimaliseren van de SEO en onderhoud van e-mailmarketing.



Van website-uitdaging naar een succesvolle samenwerking

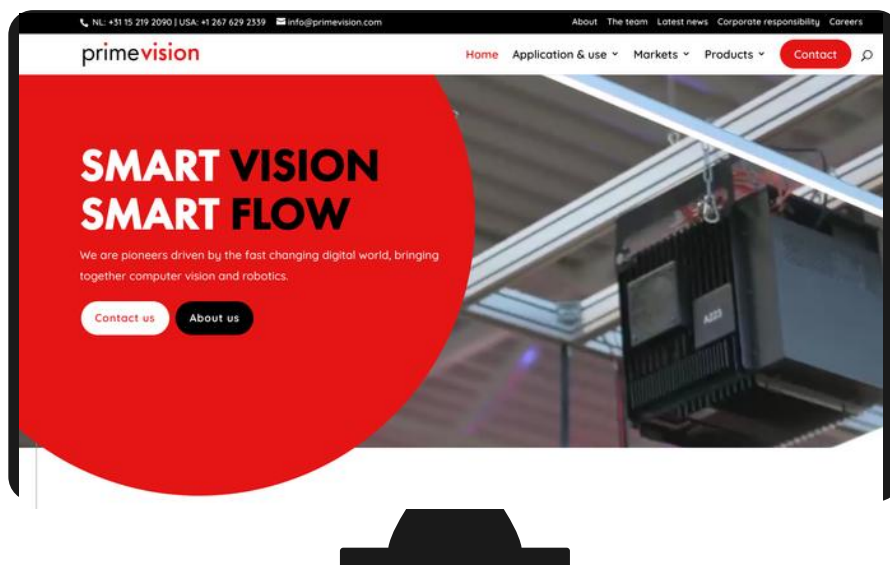
ERVARINGEN

‘De samenwerking gaat erg prettig. Er wordt goed naar ons geluisterd en er kan snel geschakeld worden. Door het vaste tweewekelijkse overleg met ons aanspreekpunt bij Forward Marketing blijven we continu kijken wat wel/niet werkt en welke nieuwe ontwikkelingen wellicht voor Prime Vision interessant zouden kunnen zijn’

‘Online is best complex om alles zelf te kunnen en dan is het fijn dat je een partner hebt die je ontzorgt hierin.’

‘Ontwikkelingen gaan snel. Wil je er goed induiken, dan heb je veel kennis nodig. Wij kunnen meerdere marketeers, elk voor eigen kennisgebied, niet kwijt en daarom is deze samenwerking goed voor ons als organisatie’

‘De slagvaardigheid van de marketeer is fijn, professioneel en to the point’



Van website-uitdaging naar een succesvolle samenwerking



DE MEERWAARDE VOOR PRIME VISION

‘De kennis van onze organisatie en de diepgaande kennis in de marketing is een belangrijke meerwaarde.’

‘Er wordt werk uit handen genomen voor Prime Vision en er is één duidelijk aanspreekpunt (marketeer). Die zorgt ervoor dat het bij de juiste persoon terecht komt, waardoor we het idee krijgen dat er echt iets mee gedaan wordt.’

‘Het is de combinatie van kennis die we nodig hebben, maar niet in house kunnen hebben.’

NAWOORD

Prime Vision ziet de toekomst samen met Forward Marketing rooskleurig in. Voor bedrijven die overwegen met Forward Marketing samen te gaan werken, willen Patrick en Ellen het volgende zeggen:

“Drink eerst een kop koffie met Nico en zijn team. Maak eerst kennis met de mensen achter Forward Marketing. Voelt dit goed, kijk dan samen naar de mogelijkheden waarbij Forward Marketing je verder zou kunnen helpen. Qua kennis, ervaring en uiteindelijk resultaten/doelstellingen kan Forward Marketing je zeker helpen om stap voor stap ‘de juiste weg’ te bewandelen.”

Laat jouw merk niet in de schaduw staan!

Grijp de kans om met ons een nieuwe website te bouwen die even uniek en dynamisch is als jouw bedrijf.

Neem vandaag nog contact op via:

✉ info@forwardmarketing.nl

☎ 085 27 30 700



Alex Koop,
customer succes manager