

“Heel blij met de nieuwe website”

Toen we eenmaal het licht gezien hadden, groeide er ook echt iets moois.

De organisatie Stainalloy

Stainalloy is een wereldwijde autoriteit op het gebied van exotisch steel piping packages, gespecialiseerd in veeleisende industriële toepassingen.

Met een sterke reputatie op het gebied van kwaliteit en betrouwbaarheid heeft Stainalloy zich gepositioneerd als een betrouwbare partner in sectoren zoals upstream en downstream olie & gas, petrochemie, ontziltiging en energieopwekking. Het bedrijf opereert internationaal, en heeft de ambitie om een grotere aanwezigheid te krijgen in onder andere de VS, Brazilië, Singapore en het Midden-Oosten.

We hebben dit project in samenwerking met Marjolein van Herel opgepakt. Zij werkt als freelance communicatieadviseur voor Stainalloy.



Sector: zware industrie



www.stainalloy.com



Schelluinen, Griendweg 5

UITDAGINGEN

De klant was toe aan een nieuwe website die beter aansloot bij de professionaliteit van het bedrijf.

Daarbij waren een aantal duidelijke speerpunten geformuleerd:

- een sterke gebruikerservaring;
- een betere presentatie van producten en materialen;
- het duidelijker positioneren van het bedrijf als projectpartner.

Daarnaast was er bij Stainalloy net een begin gemaakt aan een nieuwe huisstijl. Deze was echter nog niet ver genoeg doorontwikkeld om al duidelijke richtlijnen te bieden. Hierdoor werd er gevraagd om mee te denken in de verdere vertaling van de stijl naar de website.

AANPAK FORWARD

"Tijdens het offertetraject was er al veel persoonlijke aandacht en dacht Forward Marketing mee in de mogelijkheden voor de bouw van de nieuwe website. Dit werd als prettig ervaren en het gaf ook vertrouwen dat er tijdens het bouwproces ook persoonlijke aandacht zou zijn."

"Forward Marketing is begonnen met een Plan van Aanpak, waarbij er advies en een basis kwam over de nieuwe structuur, het UX-design en de beste manier om producten en materialen te presenteren via WooCommerce (om als catalogus de producten te tonen)."

"Het vertalen van de nieuwe huisstijl naar het design op de website was een behoorlijke opgave, waarbij we samen moesten zoeken naar de juiste invulling. Toen we eenmaal het licht gezien hadden, groeide er ook echt iets moois. Dit moest uiteraard ook goed op mobiel zichtbaar zijn."

Van belang was ook dat alles goed gekoppeld stond met Google services om data te meten. Dit zodat Marjolein de marketing voor Stainalloy verder kan oppakken na de bouw van de nieuwe website.

Als laatste is alles rondom Privacy regelgeving goed ingericht en getest, zodat Stainalloy daarmee voldoet aan de regels.

“Heel blij met de nieuwe website”

Juist daardoor hebben we samen een resultaat bereikt waar we allebei boven onszelf zijn uitgestegen.

Ervaringen

“De collega's bij Forward zijn deskundige en behulpzame professionals die niet bang zijn om tegengas te geven. Juist daardoor hebben we samen een resultaat bereikt waar we allebei boven onszelf zijn uitgestegen.”

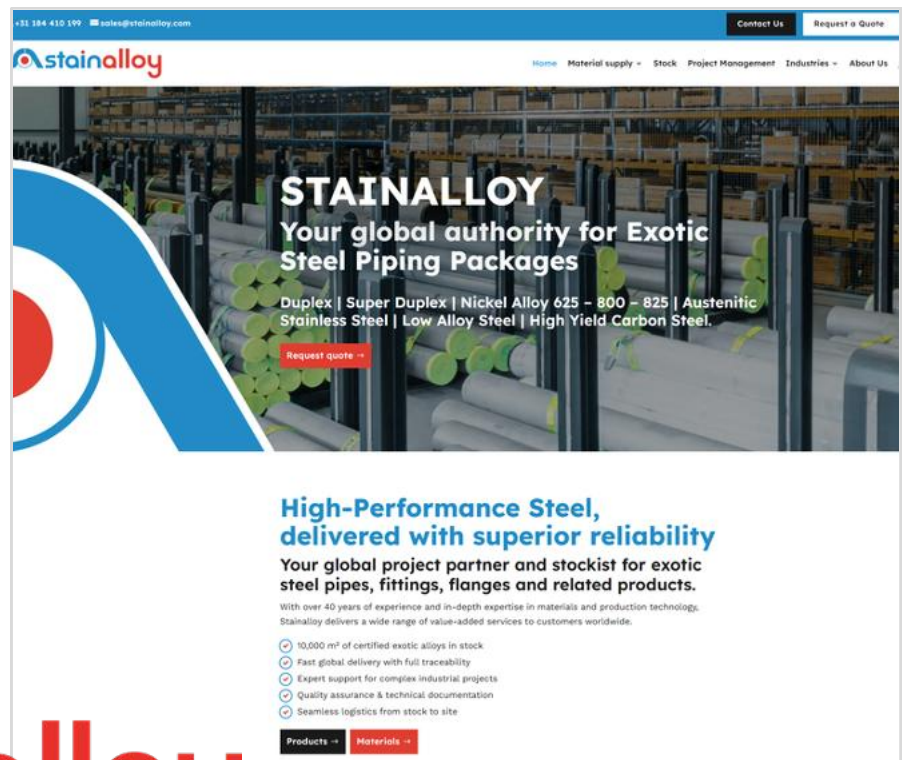
“Daarnaast werd ik tijdig geïnformeerd over het aantal uren, waardoor ik nooit voor verrassingen kwam te staan en we binnen het gestelde budget zijn gebleven.”

“Ik ben zelf marketeer binnen de maakindustrie, dus ik heb veel kennis op het gebied van WordPress. Een puntje van verbetering is dat Forward Marketing daarin wat eerder aan mij gebruikersrechten had kunnen geven om zelf aanpassingen door te voeren. Uiteindelijk is dit wel goedgekomen.”

DE MEERWAARDE VOOR STAINALLOY

Tijdens het offertetraject kon ik merken dat ik met een betrokken en enthousiaste partij te maken had, en ik vond het een pré dat Forward Marketing zich richt op de maakindustrie.

We wilden graag samenwerken met een bureau dat onze markt zou snappen en onze technische taal zou spreken. Dat is uiteindelijk een goede inschatting geweest.



"Heel blij met de nieuwe website"

Ze konden precies aanvoelen wat bij ons past, mede door hun kennis en begrip van de maakindustrie.

"MET FORWARD MARKETING HEB JE EEN PARTIJ DIE TER ZAKE KUNDIG, BETROUWBAAR ÉN CREATIEF IS. DUS DOEN!"



We zijn heel erg blij met de nieuwe website. Het biedt een uitstekende gebruikerservaring en heeft een design dat zich echt onderscheidt van standaard websites. Het is niet alleen visueel sterk, maar ook praktisch en doordacht.

Ze konden precies aanvoelen wat bij ons past, mede door hun kennis en begrip van de maakindustrie.

Met Forward Marketing heb je een partij die ter zake kundig, betrouwbaar én creatief is. Dus doen!

LAAT JOUW MERK NIET IN DE SCHADUW STAAN!

Grijp de kans om met ons een nieuwe website te bouwen die even uniek en dynamisch is als jouw bedrijf.

Neem vandaag nog contact op via:

✉ info@forwardmarketing.nl

☎ 085 27 30 700



Alex Koop,
customer succes manager